



3. Gestió de plà marketing 2.0 COMM040PO

Dades del curs

Dates d'impartició	abril/maig 2022
Horari classes	tardes (14:30 – 20:00 h)
Hores Totals	90 hores

Àrea professional: **MARKETING i RELACIONS PÚBLIQUES**

Objectiu curs:

A partir de la implantació del plà de marqueting digital i la posta en marxa de canals com la web o xarxes socials, l'alumne aprendrà a gestionar i analitzar els resultats aconseguits i aplicar la millora continua del plà de marketing 2.0

Requisits d'accés:

- Molt recomenable estudis mínims ESO.
- Coneixements previs d'internet
- Habilitats de comunicació

Relació seqüencial de mòduls formatius:

1. INTRODUCCIÓ A LA TECNOLOGIA WEB 2.0

- 1.1. Naixement de la Web 2.0.
- 1.2. Intercreativitat i Web 2.0.
- 1.3. Mapa d'aplicacions.
- 1.4. Tecnologies 2.0 aplicades a l'empresa.

2. MÉS ENLLÀ DEL BANNER i les XARXES SOCIALS

- 2.1. Deu regles per la Millora del màrqueting a través d'Internet.

3. EMAIL MÀRQUETING, UNA ARMA DE DOBLE FIL

- 3.2. Email Màrqueting davant de màrqueting tradicional.
- 3.3. Diferència entre Email Marketing i Spam.
- 3.4. Anàlisi de les estadístiques dels enviaments.
- 3.5. Errors a les campanyes d'Email Màrqueting.
- 3.6. Com treure el màxim profit de les campanyes d'Email Màrqueting.
- 3.7. SEM o màrqueting a cercadors.
- 3.8. Email Màrqueting i xarxes socials.
- 3.9. Marc jurídic.

4. TRIANT LES PARAULES ADEQUADES- publicació i posicionament de la web

- 4.1. Màrqueting.
- 4.2. Aprofitament dels cercadors amb fins de màrqueting. - SEO
- 4.3. Consells de posicionament a cercadors.
- 4.4. Quina estratègia seguir?
- 4.5. Triant les paraules clau adequades.
- 4.6. Errors comuns.

5. ESCOLTAR ELS SOCIAL MEDIA

- 5.1. Què és el ROI en social media marketing?
- 5.2 Com calcular el ROI en social media marketing?
- 5.3 Exemples d empreses.

6. VIRALITZAR EL MISSATGE

- 6.1. La campanya de màrqueting viral.
- 6.2. Els sis principis del màrqueting viral.
- 6.2. Principals elements duna campanya viral.
- 6.4. El com del missatge.
- 6.5. Mitjans interactius.
- 6.6. Les xarxes socials i la campanya viral.
- 6.7. Avantatges i aspectes comuns de la publicitat viral.
- 6.8. Inconvenients a la publicitat viral.

7. GESTIONAR LA REPUTACIÓ ON-LINE

- 7.1. La reputació en línia.
- 7.2. Les xarxes socials com a arma de doble fil.
- 7.3. La reputació és vital.
- 7.4. La informació vola a la Xarxa, la nostra reputació també.
- 7.5. Com es pot construir una reputació en línia de l'empresa?
- 7.6. Consells.
- 7.7. Mesurar la reputació social.

8. ANALÍTICA WEB I ANALISI DE LES XARXES SOCIALS

- 8.1. Com fer una anàlisi web?
- 8.2. Eines de mesura web.
- 8.3. Què s'aconsegueix amb el concepte d'analítica web?
- 8.4. Xarxes socials i analítica web.
- 8.5 Millora continua del plà de marketing digital.
- 8.5. Agències de mitjans i analítica web.
- 8.6. Publicitat on-line i analítica web.
- 8.7. L'analista web, un perfil professional nou.
- 8.8. Analítica web per a mitjans de comunicació.
- 8.9. El futur de l'analítica web.

Lloc d'impartició:



CENTRE DE FORMACIÓ
CREATIV I TÈCNIC SABADELL

Centre de Formació Creatiu i Tècnic Sabadell
(Escola Tècnica del Vestir, SL)
c/ Vila Cinca, 155 08208 – Sabadell
www.ctsformacion.com